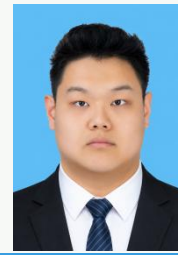


侯志恺

出生日期: 2002.04.23
政治面貌: 共青团员
生源地: 天津市

联系电话: 18953524563 (同微信)
邮箱: 18953524563@163.com



教育背景

- 2025.09 - 2027.02** **悉尼大学 (QS 26)** **交互设计与电子艺术专业 | 硕士**
- 主修课程: 设计思维, 界面设计, 体验设计工作室, 为数字革命而设计, 创造性编程, 数字健康基础。
- 2020.09 - 2024.06** **天津科技大学** **产品设计专业 | 本科**
- 专业排名: 30/230, 前 12%; 平均成绩: 87.08/100。
 - 主修课程: 快题设计, 高级计算机辅助设计, 产品开发设计, 产品展示设计, 设计方法应用, 市场营销等。
 - 所获荣誉: 2023 年天津市第十六届工业与艺术设计竞赛三等奖、天津市大中小学公益广告大赛优秀奖、2024 年五星志愿者。
 - 学生工作: 天津科技大学志愿者协会 | 部员: 2024 年五星志愿者; 曾参与尊老敬老、捐书捐物等志愿者活动累计 10 余次。

实习经历

- 2026.07 - 2026.08** **山东恒远智能科技有限公司** **UI 设计 | 实习生**
- 交互流程梳理: 围绕企业端 AI 软件系统的应用场景, 梳理客户任务流程与业务工作流 (涵盖: 上传成品率数据、检测任务、检测结果等流程)。进行交互设计、优化图片、优化页面结构、操作路径、信息层级。
 - AI 图像处理及页面设计: 负责 AI 图片生成、图片处理、参数配置、任务提交等页面及图片的设计, 将复杂的 AI 处理流程, 转化成易操作的功能界面。
 - UI 图像素材及生成: 使用 AI 辅助工具完成 50 余张图片的生成, 对图片进行后期优化和视觉素材处理。使用 Figma 完成原型、高保真设计觉稿、最终效果展示。统一界面色彩、布局、图标和组件风格。
 - 交互动态效果: 制作按钮点击反馈及动效、制作页面切换、翻页、加载状态等交互的动画效果, 增强用户操作过程中的视觉反馈。累计完成 10 余个动效。

项目经历

- 2025.08 - 2025.11** **Lifeline 灾害救援 SOS 多端交互设计项目** **界面设计 / 交互原型设计**
- 场景及需求分析: 针对极端天气、山火等自然灾害场景, 设计 Lifeline 灾害救援 SOS 应用, 服务一线救援人员及居民。
 - 核心功能整理: 确定核心功能, 包括灾害预警、SOS 求救、实时定位、避难所导航和救援沟通。构建模型架构, 梳理功能关系。
 - 界面设计及 UI 组件: 使用 iOS 统计视觉规范, 制定 iPhone、iPad 和 Apple Watch 多端交互, 统一视觉规范, 基础组件库。使用 Figma 制作多终端的高保真交互原型, 分别针对手机、平板、手表的适用场景 (按键、切换、导航等) 与屏幕特性优化布局。
 - 用户流程梳理: 梳理“查看灾害预警-发起 SOS 求救-救援沟通-寻找避难所”等任务流, 将操作步骤压缩至最少点, 降低操作量。
- 2025.08 - 2025.11** **Perfect Lid 校园可持续咖啡杯盖服务设计项目** **服务设计/用户研究/原型制作**
- 场景及需求分析: 参与可持续咖啡杯服务设计 (为降低一次性用品使用量), 分析校园不用场景咖啡使用需求, 整理折扣、杯盖携带、杯盖卫生等客户需求痛点, 为后续服务完流程和激励机制设计提供依据。
 - 服务流程设计: 设计购买咖啡-店员推荐模式-专属杯盖推荐-盖章及激励-回收点统一清洁杯身等服务流程。
 - 激励及客户触点: 建立用户与杯盖连接, 强化环保杯盖归属感。根据节日、流行元素更新杯盖和盖章样式, 增强收藏与参与乐趣。
 - 实体原型设计: 完成实体原型制作和展示材料设计, 涵盖杯盖样品、回收点标识、说明卡等服务物料。
- 2026.03 - 2026.05** **沉浸式家庭记忆互动空间设计** **交互设计/体验设计/概念开发**
- 项目定位: 为 Lake Macquarie State 公园设计沉浸式互动艺术建筑 Map mima, 整体空间结合“历史记忆、家庭情感、互动体验”, 选址靠近鲸鱼迁徙路径, 为家庭故事提供深层次时代与环境叙事。
 - 地点意象与情景化设计: 将家庭成员个人记忆与当地历史结合; 在视觉与声音设计上融入海洋元素、在历史背景上结合矿工人文。
 - 技术与交互流程: 梳理从选择主题-记忆素材上传-互动激活-切换或结束的完整流程。
 - 二维码上传: 用户可通过手机扫码、将家庭照片、视频、文字故事上传到系统, 作为互动素材。
 - UWB Memory Badge: 家庭成员佩戴 Memory Badge, 通过 UWB 技术识别参与者的位置与组合, 实现多人互动。
 - 360° 投影: 记忆内容 360° 投影, 地面全息投影及显示屏, 结合灯光及音效营造沉浸式氛围。
- 2026.04 - 2026.06** **Adobe Spatial Creative Cloud AI 协同创意平台** **产品概念设计/ UX**
- 项目背景: 围绕 Adobe Creative Cloud 的未来数字化转型开展研究, 分析 AI 应用、团队协作和设计评审流程中的痛点, 提出面向未来创意团队的 Adobe Spatial Creative Cloud 概念方案, 实现 AI、实时协作与沉浸式设计评审的一体化工作流。
 - 产品概念与 AI 辅助: 统一管理各类生成式 AI 能力 (图像、视频、3D、文案、布局), 支持根据项目类型快速创建 AI 工作区, 让团队成员共享生成历史、参数和版本。
 - UX 设计: 从用户进入平台-创建项目-选择协作模式-导入作品-发起协作会话-空间评审-回顾任务等流程。
 - 产品发展路线规划: 运用 Future Scenario、Backcasting、Utopia vs Dystopia 等未来设计方法, 对 AI 创作伦理、人机协作、设计师角色转变及数字创意工作流进行分析, 形成产品发展路线图和实施策略。

技能证书

- 英语能力: TOEFL-105。 办公软件: 熟练使用 Word、Excel、PPT 等 MS office 办公软件。
- 专业软件: Rhino (3D 建模)、PS、AI (矢量图编辑)、KeyShot (渲染及动画软件)、3D Max, Figma; SolidWorks (工程三维建模)、AutoCAD。熟练使用 midjourney、stable diffusion、Nano banana 等 AI 软件。前端技术: HTML / CSS / JavaScript。
- 所获证书: 获得工业与信息化人才能力提升证书、获得外观设计专利一项。